

Produktportfolio



- › Die Effizienz bei unseren Aktivitäten unterstützt die unternehmerische Entfaltung von Interdomo und seinen Mitarbeitern, sie generiert einen Mehrwert für unsere Kunden.
- › Wir stärken unsere Position in einem zusammenwachsenden Europa als Basis für weltweite Wettbewerbsfähigkeit.
- › Damit schaffen wir Werte für unser Unternehmen und fördern die gesamtwirtschaftliche Entwicklung von Interdomo.

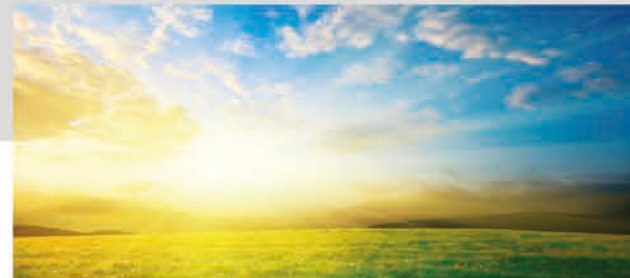
INTERDOMO

Zukunft in Bestform

INTERDOMO

Zukunft in Bestform

Jeden Tag auf's Neue...



...zuverlässiges und innovatives



- unsere Vision
- unsere Motivation
- unsere Mission

- › Wir gestalten, alle gemeinsam, aktiv die Rahmenbedingungen und die Plattform für das Wachstum des Unternehmens im internationalen Wettbewerb.
- › Wir geben unseren Mitarbeitern und Partnern Orientierung und berufliche Heimat in Zeiten hoher Veränderungsgeschwindigkeit.
- › Wir sind stets ein kompetenter, gefragter und durchsetzungsstarker Gesprächspartner.

Interdomo GmbH
 Rheiner Straße 151 • D-48282 Emsdetten
 Tel.: 0 25 72-23-0 • Fax: 0 25 72-23-104
 kontakt@interdomo.de • www.interdomo.de

INTERDOMO

Zukunft in Bestform

- › Interdomo ist ein Zulieferer von hochwertigen Metallkomponenten und komplexen Baugruppen.
- › Interdomo ist ein Hersteller innovativer und effizienter Heiztechnikprodukte.
- › Alle unsere Aktivitäten sind ausgerichtet auf die Erhaltung und den Ausbau des hohen Qualitätsanspruchs unserer Produkte, des Markenanspruchs und des guten Images.
- › Unsere Produktpolitik orientiert sich an den Bedürfnissen der Endnutzer. Wir überprüfen bzw. verbessern ständig unser Produktprogramm und geben durch Innovation neue Impulse.
- › Der Nutzer kann sich auf unsere Produkte verlassen und findet seine Qualitätsansprüche erfüllt.

- › Wir wollen ein wesentliches Element des Marktes bei den von uns hergestellten Produkten sein.
- › In unseren Kompetenzbereichen streben wir einen höheren Kundennutzen mit unseren Produkten an als der Wettbewerb.
- › Wir wollen flexibler reagieren als der Wettbewerb und richten deshalb alle Aktivitäten kundenorientiert aus.
- › Wir werden uns so verhalten, wie wir groß sind. Nur dann heben wir uns von den großen Unternehmen der Branche durch Flexibilität und engen Kontakt zu unserer Zielgruppe ab.
- › Zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit, der Sicherung der Arbeitsplätze, der Finanzierung von Investitionen und des geplanten Wachstums müssen wir einen angemessenen Gewinn erwirtschaften.
- › Die Achtung der Persönlichkeit des Mitarbeiters ist ein Erfolgsfaktor unseres Unternehmens.

- › Wir praktizieren den kooperativen Führungsstil, der auf gemeinsamer Zielerarbeitung und der Delegation von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung beruht.
- › Vorrang hat bei allen Handlungen der Kunde, das Gesamtunternehmen und nicht der einzelne Unternehmensbereich.
- › Der Markt ist Bestimmungsfaktor für das gesamte Unternehmen und damit für alle Unternehmensbereiche. Wir treffen schnelle und transparente Entscheidungen.
- › Wir konzentrieren uns auf unsere Stärken und leiten daraus unser Selbstbewusstsein ab. Unsere Mitarbeiter erhalten die Möglichkeit sich weiterzubilden.
- › Wir wollen für alle internen und externen Beziehungen kompetenter, fairer und verlässlicher Partner sein.
- › Die Erhaltung der Umwelt und ökologisches Handeln ist für uns selbstverständlich.

- › Unternehmensziele werden klar definiert.
- › Die Ziele können einen kurz-, mittel- und langfristigen Charakter haben.
- › Das Erreichen der Ziele muss mit hoher Agilität, Reaktivität und mit Engagement angestrebt werden.
- › Als autonome und verantwortliche Industrieeinheit ist es unser Bestreben, einen langfristigen, positiven Ergebnisbeitrag zu erbringen.
- › Dieser Anspruch erfordert eine permanente Anstrengung aller Mitarbeiter, Produkte in bester Qualität zu marktfähigen Preisen herzustellen.
- › Es muss das Ziel sein, sich in der Gesamtorganisation und deren Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um den Fortbestand des Unternehmens zu sichern.
- › Nicht-wertschöpfende Aktivitäten werden eliminiert.

